

上海市松江区市场监督管理局（本级）2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	各类市场规范监督管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	238,200.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	238,200.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				进一步实现对电子商务违法线索的主动、精准发现，推进网络市场执法监管精准化。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	电子证据现场取证		≤15000.00(元/次)	
			违法电子证据鉴定		≤2400.00(元/次)	
			网络专项搜索		≤40000.00(元/次)	
			电子数据留证（包含司法保全和自主保全，含执法文书）		≤800.00(元/G)	
	产出指标	数量指标	电子证据现场取证次数		≤1.00(次)	
			违法电子证据鉴定次数		≤3.00(次)	
			网络专项搜索次数		≤2.00(次)	
			电子数据留证（包含司法保全和自主保全，含执法文书）		≤170.00(G)	
		质量指标	电子证据现场取证、电子证据鉴定执行有效性		有效	
			专项搜索、电子数据留证执行有效性		有效	
		时效指标	网络监管、电子取证完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	网络执法监管技术水平		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	对现场取证服务的满意度		满意	
			对网络搜索结果的满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业信用信息公示 抽查信息审核		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场 监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	8,666,100.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,666,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过企业信用信息公示抽查信息审核项目委托第三方会计师事务所对企业年报被抽查企业开展财务数据专业审计，不仅提升了市场监管部门的监管效能，增加了市场监管部门的严谨性、公正性。同时，通过对第三方会计师事务所出具的审核材料完整性、审核报告及审核底稿的真实、合规性、与监管所对接顺畅度、审计过程中是否存在廉政风险等情形的考核，进一步规范了市场监管部门、第三方会计师事务所的行为准则，持续优化了我区市场主体的营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	企业公示信息抽查单位成本		≤2430.00(元/家)
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示抽查户数		≥4000.00(户)
		质量指标	企业信息公示覆盖率		≥3.00(%)
			企业信用信息公示抽查报告质量		客观公正
	时效指标	企业信用信息公示抽查及时性		及时	
		社会效益 指标	提升市场监管部门的监管效能		提升
	优化了我区市场主体的营商环境		优化		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	报告使用人满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业信用信息公示		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	76,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	76,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过企业信用信息公示项目定期向未申报当年度年报的企业发送提醒与宣传短信，不仅是《企业信息公示暂行条例》、《上海市市场监督管理局年报公示工作方案》的工作要求，更是我区跨前服务，提升企业的获得感的有效手段。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	短信平台月租费用每月成本		≤5000.00(元)
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示宣传短信数		≥12.00(万户)
		质量指标	企业信用信息公示年报申报率		≥90.00(%)
			企业信用信息公示宣传管理制度健全性		健全
		时效指标	企业信用信息公示宣传及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	是否提升企业的获得感与满意度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	平台使用人满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业分类信用监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	30,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,400.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			《企业经营异常名录管理暂行办法》规定了信用核查的流程，也明确了信用核查专用信函的寄送程序。通过寄送专用信函，不仅规范了我局在信用核查过程中的确认流程，规避了市场监管人员的履职风险，也提升了市场监管部门的监管效能。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	单挂号邮寄费用单位成本		≤7.80(元/件)
			双挂号邮寄费用单位成本		≤15.60(元/件)
	产出指标	数量指标	企业信用核查数		≥2000.00(户)
		质量指标	企业信用核查覆盖率		≥3.00(%)
		时效指标	是否及时完成信用核查工作		及时
	效益指标	社会效益 指标	提升了市场监管部门的监管效能		提升
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	核查使用人员满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	罚没扣押物仓库租赁、保管、运输费、处置		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	470,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	470,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				依法规范管理各所队的罚没、扣押物资，保障当事人合法权益，妥善处理罚没物资，减少资源浪费、杜绝环境污染和廉政风险。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	罚没物资运输、仓储费用		≤11.25(万元/季度)	
			委托集中销毁物资（其他有机废物）		≤0.12(万元/吨)	
	产出指标	数量指标	常温仓库面积		=600.00(平方米)	
			冷冻仓库面积		=100.00(平方米)	
		质量指标	罚没物资管理规范率		=100.00(%)	
		时效指标	仓库租赁及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	资源回收再利用率		≥20.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	执法巡逻车、食品药品快检车维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			确保执法车、快检车正常使用		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	执法巡逻车、食品药品快检车保养费用		≤1000.00(元/次)
	产出指标	数量指标	执法巡逻车每年保养车次		≤48.00(车次)
			食品药品快检车每年保养车次		≤2.00(车次)
		质量指标	车辆故障空置率		≤15.00(天)
			时效指标	车辆保养耗时	
	车辆保养及时性			及时	
	效益指标	社会效益指标	提高监管执法效率		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用主体满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	办案业务相关经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	470,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	470,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提高工作效率和规范化执法的要求，维护辖区市场竞争秩序，打击经济领域各项违法行为，保障群众和经济主体的合法权益不受侵犯。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	天眼查账号年费		≤1.80(万元/年)
			出省外调市内差旅伙食、交通费标准		=180.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	执法装备购置计划完成率		=100.00(%)
		质量指标	错案率		≤0.50(%)
		时效指标	平均办案周期		≤90.00(天)
	效益指标	社会效益 指标	改善营商环境		改善
	满意度指标	服务对象 满意度指标	企业满意度		≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	公平竞争审查工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	114,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	114,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过聘请公平竞争审查第三方专业机构，提高审查质量，确保审查效果，推动公平竞争审查制度的深入实施。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	进行审核评估出具咨询报告		≤0.11(万元/件)
			抽查政策措施文件		≤0.06(万元/件)
	产出指标	数量指标	区级行政规范性文件出具书面咨询报告		≤30.00(个)
			审查的政策措施		≤100.00(个)
		质量指标	书面咨询报告合格率		=100.00(%)
			审查的政策措施良好情况		良好
	时效指标	公平竞争审查工作完成及时性		及时	
		效益指标	社会效益 指标	优化推动公平竞争审查市场环境	
	可持续影 响指标		将公平竞争审查嵌入全区涉及市场主体的文件指定的全过程		形成常态
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	培训对象满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	认证认可监督检查、产品监督检测监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,100,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,100,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				有效实施产品质量监督检查和产品质量监督抽查，本地区质量安全稳定可控；生产领域产品质量监督抽查合格率位于全市均值以上；有针对性开展流通领域产品质量监督抽查，查处违法行为；做好认证检验检测监督管理，区域认证检验检测工作稳步提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	产品质量监督抽查抽检费用：玩具		=1670.00(元/批次)	
			产品质量监督抽查抽检费用：电动自行车用锂离子电池		=3600.00(元/批次)	
	产出指标	数量指标	认证认可和产品质量安全监管工作计划完成率		=100.00(%)	
		质量指标	监督抽查符合规定要求		=100.00(%)	
		时效指标	认证认可和产品质量安全监管工作完成及时性		及时	
			产品质量不合格后处理完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	区域产品质量水平提高		良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管干部		及时查处违法行为	
			服务对象		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	基层网络监管经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	180,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			规范基层网络监管工作运行、提高工作效率。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层网络监管经费		=18.00(万元)
	产出指标	数量指标	对“一站三员”开展高温慰问		≥1.00(次)
		质量指标	安全寻访参与率		≥100.00(%)
		时效指标	开展基层网络监管		2025 年 12 月 31 日 前
	效益指标	社会效益指标	基层工作运行规范化		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品安全知晓度调查		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	120,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	120,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				切实提高人民群众在食品安全方面的获得感和满意度，全面提升我区食品质量安全水平。到 2025 年底，市民食品安全知晓度达到 90 分、满意度达到 90 分。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	开展食品安全知晓度调查		=12.00(万元)
	产出指标	数量指标	出具调查报告		=1.00(份)
		质量指标	调查报告验收		合格
		时效指标	完成开展食品安全知晓度调查		及时
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品药品安全预防经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	760,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	760,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	开展各街镇（开发区）食品预防平均经费		≥3.80(万元)
	产出指标	数量指标	食品预防安全工作涉及各街镇（开发区）数量		=18.00(个)
		质量指标	全区宣传覆盖率		=100.00(%)
		时效指标	食品安全预防活动开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥85(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	农村办酒户会所安全管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	50,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	50,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			统一管理标准，进一步完善农村会所食品安全管理责任制度、食品加工制作卫生管理制度、食品从业人员卫生管理制度等各项食品安全管理制度及操作规范，要求各农村会所将制度上墙并严格执行。规范厨师队伍，进一步加强农村会所厨师队伍管理。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	标准化建设农村会所单价		≤2.20(万元/家)
	产出指标	数量指标	标准化建设农村会所		≥50.00(家)
		质量指标	标准化建设覆盖率		=100.00(%)
		时效指标	完成标准化建设		2025 年 12 月 31 日 前
	效益指标	社会效益指标	农村会所规范化、标准化程度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	农村办酒户会所保险服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	370,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	370,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			发挥保险风险管理和经济补偿功能，提高食品安全事故预防和救助水平，保护消费者的合法权益，同时优化食品安全监管方式，协同解决食品安全问题，推进食品安全社会共治。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	农村办酒户会所保险服务		≤37.00(万元)
	产出指标	数量指标	农村会所投保食品安全责任险覆盖率		=100.00(%)
		质量指标	农村办酒户会所保险理赔率		=100.00(%)
		时效指标	完成统一投保时间		2025 年年底前完成
	效益指标	社会效益指标	农村会所食品安全事故预防和救助水平		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	区局弱电类维保项目(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		660,647.76
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		660,647.76
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				现有的部分信息化弱电设备和配套设备的维护，年内自检次数多于 12 次，故障次数小于 10 次，运维人员胜任率高于 90%，能及时消除故障隐患，服务响应率达到 100%。重大故障 0 次，单次故障时间不得超过 6 小时。问题解决及时率 100%，问题平均解决时间(小时)：0.5 小时，使用人员满意度大于 90%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	弱电类维保日均成本		≤1810.00(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统数量		≤8.00(个)
			自检次数		≤12.00(次)
		质量指标	不可修复故障率		=0.00(%)
			系统故障排除率		=100.00(%)
	时效指标	运维平均响应时间		≤30.00(分钟)	
		社会效益 指标	重大故障发生数		≤0.00(件)
	故障重复发生率		≤10.00(%)		
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	基层市场所维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	644,958.88	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	644,958.88	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				对基层市场所、执法大队维修项目进行100%处理。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	基层所队维护成本		≤66.50(万元)
	产出指标	数量指标	基层市场所、队维护数量		=19.00(个)
		质量指标	对申报的维修项目处理情况		良好
		时效指标	对申报的维修项目处理及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	保障基层市场所队日常工作		保障正常运行
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用对象满意度		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	监管所标准化建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	152,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	152,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			市场监管所办公场所设置符合《市场监管管理所建设规范（暂行）》要求，办公环境氛围设置相对规范统一，相关设施设备运行良好、宣传内容时效性强氛围浓厚、干部队伍形象积极向上，具有组织力、凝聚力和向心力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	对办公场所相关配套基础设施进行规范、维修、更新		≤5.20(万元)
			对宣传栏、公开栏、廉政阵地等环境建设进行规范		≤10.00(万元)
	产出指标	数量指标	基层市场监管所（队）更新维护数量		=19.00(个)
		质量指标	一年内损坏率		≤10.00(%)
		时效指标	办公环境建设及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	提升业务工作透明度		提升
			增强团队凝聚力，战斗力		增强
	满意度指标	服务对象 满意度指标	基层干部队伍满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	推进知识产权战略研究		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	80,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	80,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			产业规划类专利导航分析研究为知识产权直接嵌入区域经济社会发展的重要举措。在产业分析和专利导航分析的基础上，结合本区域产业发展实际，围绕产业规划与政策制定、产业布局结构优化、创新人才引进培养、技术创新引进提升、专利战略布局和市场运营等方面提出针对性、实用性的路径建议，推动优化区域产业创新资源配置，将专利资源转化为产业资源和竞争资源。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	相关产业和长三角 G60 科创走廊知识产权数据提统计服务		≤12.00(万元)
	产出指标	数量指标	松江区相关重点产业规划类专利导航研究及长三角 G60 科创走廊专利和商标数据统计分析报告		=1.00(份)
		质量指标	数据分析统计		精准
		时效指标	数据报表上报及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	推动优化区域产业创新资源配置		推动优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据使用人员满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	知识产权管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	80,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	80,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在“4•26”等重要宣传节点组织举办知识产权宣传活动，为区知识产权联席会议成员单位和重点企业订阅《中国知识产权报》，营造良好知识产权工作氛围。开展知识产权服务入园惠企等活动，提升企业知识产权意识和实务能力。严格按照相关程序要求，组织开展区级知识产权扶持项目立项和验收评审，合理合规确定和使用专家评审费用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	区级知识产权扶持项目专家评审费 单项成本		≤2000.00(元/人)
			《中国知识产权报》订阅单价		≤192.00(元/份)
	产出指标	数量指标	年度知识产权宣教和培训次数		≤4.00(次)
			区级知识产权扶持项目完成率		=100.00(%)
		质量指标	区级知识产权扶持项目评审		规范合规
	时效指标	“4•26”知识产权宣传周开展		及时	
	效益指标	社会效益 指标	企业知识产权意识和人实务水平得 到提升		提升
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	宣传活动满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	地理标志产品保护工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	20,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	20,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过政府购买服务方式，依据相关地方标准，委托专业检测机构，对本区地理标志保护产品“松江大米”、“仓桥水晶梨”开展质量检测，保证产品质量符合标准指标，提升本区地理标志保护产品美誉度。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	松江大米等相关指标检测单价		≤2500.00(元/批次)
		产出指标	数量指标	松江大米等相关指标检测批数	≤6.00(批次)
	质量指标		松江大米等相关指标检测合格率	≥90.00(%)	
	时效指标		相关指标检测时间	及时	
	效益指标	社会效益指标	提升产品美誉度和市场认可度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	长三角 G60 科创走廊知识产权论坛		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			促进长三角 G60 科创走廊各城市知识产权工作紧密协作和一体化发展，提升长三角 G60 科创走廊品牌效应。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	知识产权论坛会务等各项工作成本		≤40.00(万元)
	产出指标	数量指标	长三角 G60 科创走廊知识产权论坛场次		=1.00(场)
		质量指标	长三角 G60 科创走廊知识产权论坛宣讲内容权威性		权威
		时效指标	知识产权论坛开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	长三角 G60 科创走廊品牌		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	计量监督管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	75,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	75,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	监督抽查不合格复查检验单价		≤0.30(万元/家)
	产出指标	数量指标	各类监督抽查不合格复查检验数量		≤10.00(家)
			民生领域计量监管抽查数量		≤90.00(批次)
		质量指标	复查检验错检率		=0.00(%)
			时效指标	监督抽查不合格复查工作完成时间	
	效益指标	社会效益指标	提升计量器具产品质量		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	民生领域计量消费环境		持续改善
			市民满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	诚信计量“示范区”创建复评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过复评审工作使我区保证持续符合首个诚信计量“示范区”达标要求，切实树立诚信和谐的计量环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	参建单位铜牌、意见箱、管理手册、承诺公示牌等制作费用		≤10.00(万元)
			宣传横幅、宣传用品制作费用		≤5.00(万元)
	产出指标	数量指标	全区参与复评审单位		≤900.00(家)
		质量指标	发放流程合规		合规
		时效指标	铜牌、意见箱、管理手册、承诺公示牌发放安装及时		及时
	效益指标	社会效益 指标	建立诚信、和谐的计量环境		有效建立
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	消费者满意度		提高

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业标准审核		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	90,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	90,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				对双随机抽查的企业制定的标准进行评估，进一步提高松江区企业标准制修订能力和企业标准质量。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	双随机检查企业标准评估		≤9.00(万元)
	产出指标	数量指标	双随机检查企业标准评估		=1.00(份)
		质量指标	双随机检查企业标准评估质量		合格
		时效指标	双随机检查企业标准评估完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	企业标准制修订能力和标准质量		有效提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	双随机检查企业标准评估报告使用者满意		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	地区质量标准发展 状况评价		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场 监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	62,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	62,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				落实《关于加快建设 G60 上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展 G60 科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导 G60 科创走廊持续发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	长三角 G60 科创走廊质量标准评价 指标体系研究报告		≤9.50(万元/次)
	产出指标	数量指标	长三角 G60 科创走廊质量标准评价 指标体系研究报告		=1.00(份)
		质量指标	质量标准评价指标体系研究		合格
		时效指标	开展质量标准评价指标体系研究及 及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	质量标准工作影响力		提升
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	报告使用者满意		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市场监督管理专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	2,666,950.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	2,666,950.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对原市局相关拨款进行执行：开展市级食品药品安全监管、市级专项宣传培训、市级维权联络点建设、市级信息监测数据维护、市级食品药品化妆品抽检、市级专项检查、市级课题调研等。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理专项成本		=266.70(万元)
	产出指标	数量指标	市场监督管理项目涉及相关业务科室		=14.00(个)
		质量指标	市场监督管理市级专项资金执行情况		良好
		时效指标	市场监督管理专项项目完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	加大市场监督管理力度		加大
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场监管相关投诉事件处置满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特种设备安全评价		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	160,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	160,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			双重预防重点单位完成特种设备双重预防工作机制建立和安全管理评价工作，非双重预防单位开展培训和隐患排查治理工作标准化，从而不断提高企业的安全管理水平，进一步消除松江区特种设备安全使用隐患，提高城市运行特种设备安全能力，确保无重大特种设备事故。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	安全管理评价单价		=1.87(万元/家)
	产出指标	数量指标	安全管理评价单位数量		=30.00(家)
		质量指标	评价核查报告内容完整性		完整
		时效指标	安全评价及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	提高企业的安全管理水平		管理水平提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	老旧电梯安全评估与评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	445,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	445,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步消除松江区老旧住宅电梯安全使用隐患，提高城市运行安全和住宅小区电梯运行安全管理水平，提高市民群众获得感和满意度。电梯安全评估在一定程度上解决了电梯业主、物业公司、电梯维护保养单位各方信息不对称的问题，为协调解决老旧电梯使用中产生安全问题提供了技术依据、搭建了技术平台。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	对使用满 15 年的老旧电梯进行安全评估单价		=4700.00(元/台)
	产出指标	数量指标	老旧电梯安全评估数量		=100.00(台)
			老旧电梯第三方评审数量		=32.00(台)
		质量指标	评估报告内容完整		完整
		时效指标	评估结果送达及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	松江区老旧住宅电梯安全使用隐患		减少
	满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	监督检查及事故处理、应急演练		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	80,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	80,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				进一步消除松江区特种设备安全使用隐患，提高城市运行特种设备安全和应急反应能力，提高市民群众获得感和满意度，无重大特种设备事故。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	应急演练活动每次经费支出单价		≤2.00(万元/次)
			特种设备技术检查和检验检测单价		≤5000.00(元/台)
	产出指标	数量指标	应急演练活动次数		=1.00(次)
			特种设备技术检查和检验检测数量		<50.00(台)
		质量指标	事故调查错案次数		≤0.00(次)
	时效指标	开展应急演练活动及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	企业应急反应能力		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与演练企业满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	锅炉能效测试		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	68,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	68,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加强高耗能特种设备节能监管，进一步提高节能综合管理水平，对辖区内的 25 台在用工业锅炉各进行一次日常运行状态下的能效测试，获得锅炉在日常负荷下的各项热工性能指标，为锅炉节能挖潜工作提供定量分析依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	锅炉开展节能测监管，每台测试费用		=3400.00(元/台)
	产出指标	数量指标	锅炉能效测试和评价数量		=20.00(台)
		质量指标	能效测试报告内容完整		完整
		时效指标	能效测试及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	锅炉发生重大特种设备事故次数		=0(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	厂内车辆牌照		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	46,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	46,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			场内机动车辆在办理使用登记时发放车辆牌照。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	场内机动车辆车牌单价		=36.00(元/套)
	产出指标	数量指标	采购车辆牌照数量		=1300.00(套)
		质量指标	采购牌照合格率		=100.00(%)
		时效指标	牌照采购及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	场内机动车辆在办理使用登记时发放牌照		及时发放
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	档案服务外包		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,923,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,923,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为加强档案电子化建设工作，完善各类业务档案的查阅及利用，解决档案库房紧张问题。计划整体外包本单位日常业务档案的整理、数字化、全程电子化索引等服务、部分现有实体档案及新增实体档案外包寄存服务。按《档案修裱技术规范》（中华人民共和国档案行业标准 DA/T25—2000）、《档案工作条例》和《纸质档案数字化技术规范》（中华人民共和国档案行业标准 DA/T31—2005），按规定时间及要求 100%完成档案立卷归档工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	2025 年档案外包服务成本		≤192.30(万元)
	产出指标	数量指标	档案寄存数量		≤16500.00(箱)
		质量指标	材料丢失情况		=0.00(件)
			材料内容外泄情况		=0.00(件)
	时效指标	业务档案整理及时		及时	
	效益指标	社会效益指标	提高档案查阅及利用率		=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	特种设备作业人员考核管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	360,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	360,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过实施特种设备作业人员考核管理项目，进一步规范实际操作考评工作，提高实际操作考评工作质量，保障特种设备安全运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	特种设备作业人员综合类考核单价		≤116.00(元)
	产出指标	数量指标	特种设备作业人员综合类考核完成数量		≤4310.00(人次)
		质量指标	履行特种设备作业人员考核管理工作		依法履行
		时效指标	特种设备作业人员综合类考核完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	特种设备作业人员受益程度		良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备作业人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	注册许可业务管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	475,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	475,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过实施注册许可业务管理项目，进一步优化营商环境，促进区域经济健康稳定发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	印制营业执照单价		≤5.30(元)
			印制食品经营许可证		≤3.70(元)
	产出指标	数量指标	印制各类营业执照和许可证		≤55000.00(张)
		质量指标	各类证照质量达标率		=100.00(%)
		时效指标	印制各类营业执照和许可证及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	辖区内各类市场主体受益程度		良好
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	企业满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	非编人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		27,553,245.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		27,553,245.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按实按规定完成非编工资和其他福利发放，提高员工工作积极性，促进市场监管工作有序平稳推进。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	非编人员餐费		=400.00(元/月/人)	
			非编人员幼托费		=50.00(元/月/人)	
	产出指标	数量指标	非编人员工资发放人数		=178.00(人)	
		质量指标	按照岗位额度发放到位		=100.00(%)	
		时效指标	非编人员工资按时发放		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	非编队伍稳定性		稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非编人员满意度		=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	企业质量安全评估及信用等级评定		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,260,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,260,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数 320 左右，在产企业覆盖率达到 100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	在产食品生产企业第三方安全评估单位成本		≤5000.00(元/家)
	产出指标	数量指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成数		≤320.00(家左右)
		质量指标	在产食品生产企业第三方安全评估验收通过率		=100.00(%)
		时效指标	在产食品生产企业第三方安全评估完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数		=0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	被评估效果满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品生产环节监管		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	220,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	220,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划完成年度监督检查任务，召开食品生产企业大会促进企业合规经营，做好全年度食品生产企业的监督抽检和快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到 100% ；11月底前完成食品生产环节的食品原辅料、食品、保健食品及食品添加剂抽检数 1000 件，完成快速检测 900 件。确保辖区内无重大食品安全事故发生。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	制作食品生产企业公示栏单位成本		≤400.00(元/块)
	产出指标	数量指标	制作食品生产企业公示栏数量		≤60.00(块)
		质量指标	公示栏验收合格率		=100.00(%)
			快速检测耗材验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	项目完成及时率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数		=0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检对象满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	勐腊县市场监督管理局明厨亮灶监控云服务平台、应急处置调度中心建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	400,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	400,000.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				区域旅游餐厅、养老机构、校园食品安全监管手段提升，后期逐渐扩大到辖区餐饮经营单位；创新监管模式，开展“互联网+明厨亮灶”公示系统建设，使用厨亮灶天翼视联监控平台通过视频展示、网络显示等信息化手段，大幅提升食品加工操作过程可视化水平，构建“线上巡查+现场整改+效果回传”的智能化闭环监管新模式，通过建设明厨亮灶监控云服务及应急处置调度中心，可以实现对餐饮单位厨房的实时监控、远程监管和快速应急处置，提高食品安全监管水平。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	明厨亮灶应急处置调度中心建设成本		≤40.00(万元)
	产出指标	数量指标	检测点位的接入数量		≤100.00(个)
			应急处置调度中心		≤1.00(个)
		质量指标	监管有效性		有效提高
			项目验收合格率		=100.00(%)
	时效指标	项目完成时间		2025 年 12 月 31 日	
		社会效益指标	保障勐腊县辖区的食品安全		有效提高
			提高全社会对负责食品安全的政府职能部门的公信度和置信度		有效提高
	可持续影响指标	提高食品安全监管水平		有效提高	
		服务对象满意度指标	受益地区满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	质量工作评估		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	107,920.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	107,920.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				2025 年第三季度前完成调查分析工作，调查方式科学合理，数据收集准确全面，数据分析客观到位，形成调查分析报告。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	前期准备、问卷设计、问卷调查		≤6.00(万元)
			数据分析、报告撰写、管理费/税费		≤7.49(万元)
	产出指标	数量指标	回收有效问卷数量		≥3000.00(份)
			形成调查分析报告		=1.00(份)
		质量指标	质量评估工作情况		良好
	时效指标	市民质量满意度调查完成及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	调查分析结果宣传、媒体报道次数		≥1.00(次)
	满意度指标	服务对象 满意度指标	市民质量满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	质量强区建设、落 实开展质量提升行 动		项目性质	其他经常性项 目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场 监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	208,240.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	208,240.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	发布宣传稿件单次经费		≤1.20(万元)
	产出指标	数量指标	发布宣传稿件数量		≥5.00(次)
		质量指标	开展“质量月”“中国品牌日”等 宣传活动内容		丰富
		时效指标	“质量月”“中国品牌日”等节点宣 传及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	全社会质量意识		提升
		可持续影 响指标	先进质量管理理念对企业质量发展 影响		促进
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	参加宣传、培训等活动人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	区政府质量奖孵化、评审		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	304,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	304,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			评审工作组织严密、运行高效，“客观、公正、全面”地反映出申报组织和个人的质量状况，评选出本地区先进性、代表性的质量标杆。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	区政府质量奖专家评审费		≤2000.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	区政府质量奖申报组织数量		≤45.00(家)
		质量指标	提出质量管理改进意见，进入资料评审环节的每家情况		≥1.00(条)
		时效指标	整体评审工作完成及时率		及时
	效益指标	社会效益指标	评选出的获奖组织和个人先进性情况		具有先进性
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报组织、个人对评审工作的满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	松江区加强质量支撑、标准引领和知识产权建设专项资金		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	16,950,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	16,950,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角 G60 科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。发挥专项资金激励引导作用，调动区域内重点用能单位开展能源计量数据采集工作的积极性，提升高耗能行业重点领域能源管理信息化水平，建立健全能源计量管理体系，促进本区经济社会绿色低碳发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	中国质量奖提名奖平均支持金额		=50.00(万元/家)	
			区级知识产权试点示范企业扶持平均支持金额		=9.00(万元/家)	
	产出指标	数量指标	扶持企业数量		≥200.00(家)	
		质量指标	扶持资金发放准确度		=100.00(%)	
			审批流程合规情况		合规	
		时效指标	扶持资金发放及时性		及时	
	效益指标		社会效益指标	企业质量管理、标准化、知识产权等水平		提高
		可持续影响指标	区域企业质量总体水平		提升	
	满意度指标		服务对象满意度指标	扶持对象满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	创建国家食品安全示范城市		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	4,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	4,000,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			以“绿色、放心、健康、共享”为目标，建立与超大型现代化国际大都市相符合的食品安全现代治理体系，提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平，确保顺利通过国家食品安全示范城市评价验收工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	创建国家食品安全示范城市成本		=400.00(万元)
	产出指标	数量指标	创建计划完成率		=100.00(%)
		质量指标	阶段性目标达成率		=100.00(%)
		时效指标	活动开展及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故		=0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	科普站建设		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	0.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	400,000.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			至 2025 年底，完成 4 个科普站建设并验收评估。着力打通食品药品安全科普信息化建设“最后一公里”，推动科普宣传社会化、群众化和常态化，形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局。不断提高科普宣传的实效，真正把科普服务送到市民的家门口。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	科普站建设单位成本		≤10.00(万元)
	产出指标	数量指标	完成科普站建设数量		=4.00(个)
		质量指标	新建科普站完成验收评估		=100.00(%)
		时效指标	完成建设并验收评估		2025 年年底前
	效益指标	社会效益指标	形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度		≥85.00(分)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市场监督管理宣传		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	91,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	91,400.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全 and 健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	市场监督管理宣传成本		≤9.14(万元)
	产出指标	数量指标	市场监督管理宣传受益人次		≥20.00(万人次)
		质量指标	市场监督管理相关新法规宣贯率		≥100.00(%)
		时效指标	市场监督管理政策法规宣传及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	市场监督管理社会宣传覆盖面		扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	舆情处置完成率		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品生产、经营环节监督抽检检测费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	6,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、食品经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品、节令食品及食品添加剂抽检。及时发现问题，消除潜在的食品安全风险。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	糕点类检测费每件		=4050.00(元)
			农产品鸡蛋检测费每件		=3500.00(元)
	产出指标	数量指标	食品生产、经营环节抽检数		=2500.00(件)
			抽检报告出具份数		=1.00(份)
		质量指标	食品生产、经营环节环节抽检合格率		≥90.00(%)
			时效指标	食品生产、经营环节抽检及时性	
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故		=0.00(件)
	满意度指标	服务对象满意度指标	抽检异议处置完成率		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	食品安全预防经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	2,017,250.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	2,017,250.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水平。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。通过快速检测，进一步加强食品安全监管，提高监督执法专业水平和执法效率，强化现场及时发现食品安全隐患手段，使食品安全关口前移。进一步提升餐饮业透明度，提高本区餐饮食品安全现代化治理体系和治理能力水平，推动全区餐饮业高质量发展，守护好人民群众舌尖上的安全。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	餐饮服务提供者“互联网+明厨亮灶”建设		≤398.00(元/家)
			食品安全快检项目：ATP（表面洁净度）单价		≤25.00(元/件)
			高风险评估经费单价		≤2900.00(元/家)
	产出指标	数量指标	餐饮服务提供者“互联网+明厨亮灶”建设完成家数		≤2500.00(家)
			食品安全快速检测数量		≤6500.00(件)
			高风险评估计划完成数量		≤60.00(家)
		质量指标	快检阳性样品检出率		≥0.00(%)
			高风险单位评估问题整改完成率		=100.00(%)
	时效指标		每项工作完成及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	重大食品安全事故		=0.00(%)
满意度指	服务对象	市民满意度		满意	

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	执法执勤用车购置		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	160,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	160,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过更新购置新能源小型轿车，使执法执勤工作顺利开展，保障我局监督检查，从而使我局更好地为松江地区市场监管领域安全工作发挥作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	新能源小型轿车单位成本		≤15.00(万元)	
	产出指标	数量指标	更新新能源小型轿车数量		=1.00(辆)	
		质量指标	公务车验收合格率		=100.00(%)	
		时效指标	项目完成时间		2025 年底前	
	效益指标	社会效益指标	保障执法执勤工作的顺利开展		持续保障	
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管人员满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江区市场监督管理局机房改造建设(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	81,244.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	81,244.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年内自检次数多于 12 次，故障次数小于 10 次，运维人员胜任率高于 90%，能及时消除故障隐患，服务响应率达到 100%。重大故障 0 次，单次故障时间不得超过 6 小时。问题解决及时率 100%，问题平均解决时间(小时)：0.5 小时，使用人员满意度大于 90%。 预算执行率 ≥ 95%, 服务和项目满意率 90%，业务系统和网络全年畅通不中断率 99%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		≤180.80(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统数量		=1.00(个)
			自检次数		=12.00(次)
		质量指标	不可修复故障率		=0.00(%)
		时效指标	运维平均响应时间		≤30.00(分钟)
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	松江区市场监督管理局校园食堂监管（运维）		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	259,646.40	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	259,646.40	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				年内故障次数小于 10 次，重大故障 0 次。单次故障时间不得超过 6 小时。能及时消除故障隐患，服务响应率达到 100%，问题解决及时率 100%，问题平均解决时间(小时)： 0.5 小时。 预算执行率 ≥ 95%,服务和项目满意率 100%，业务系统和网络全年畅通不中断率 99%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		≤827.20(元/天)	
	产出指标	数量指标	维护系统（软件）数量		=1.00(个)	
			自检次数		=12.00(次)	
		质量指标	系统故障排除率		=100.00(%)	
			业务系统中断恢复		及时恢复	
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(次)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	区市场监管局网络租用费(运维)		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	949,705.50	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	949,705.50	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保障本局基于租用线路的各类各类信息化系统的正常运行，满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管，提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%,服务和项目满意率 100%，业务系统和网络全年畅通不中断率 99%。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	平均每条线路成本		≤2.42(万元/条/年)
	产出指标	数量指标	自检次数		=12.00(次)
		质量指标	不可修复故障率		=0.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复		及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	上海市松江区市场监督管理局信息化整合项目（维保）		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	368,748.96	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	368,748.96	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			松江区市场监督管理局信息化系统整合工作以“统一网络、统一门户、统一网站、统一办公”作为总体目标，以“四合一”所引发的业务整合与职能拓展需求为导向，以信息资源整合利用为基础，以“加强工作协同、统一受理服务、强化综合监管、规范执法管理、优化诉求处置”为重点，构建“条块系统结合、属地综合监管”的松江区市场监管信息化体系。确保市场监督管理局合并后顺畅地办理工商、质监、食药监、物价等各项业务，实现计算机信息系统有效整合、平稳过渡。同时落地原各市局的数据库向事中事后系统、区大数据中心、其他区市场监管部门提供数据及数据分析。 本项目不直接产生经济效益，但通过本系统提高了我局市场监管水平，有利于提高区域经济发展，节约办事成本。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		=1010.27(元/天)
	产出指标	数量指标	维护系统（软件模块）数量		=40.00(个)
		质量指标	不可修复故障率		=0.00(%)
		时效指标	运维平均响应时间		≤30.00(分钟)
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指	使用人员满意度		满意

		标		
--	--	---	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	松江区药品零售药房特殊管理药品信息系统（运维）		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：		28,500.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		28,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				年内故障次数小于 10 次，重大故障 0 次。单次故障时间不得超过 6 小时。能及时消除故障隐患，服务响应率达到 100%，问题解决及时率 100%，问题平均解决时间(小时)： 0.5 小时。 预算执行率 ≥ 95%,服务和项目满意率 100%，业务系统和网络全年畅通不中断率 99%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	日均成本		=82.20(元/天)
		数量指标	维护系统（软件）数量		=2.00(个)
	产出指标	质量指标	系统故障排除率		=100.00(%)
		时效指标	业务系统中断恢复		及时恢复
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数		≤0.00(起)
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	特设码系统开发		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	1,855,600.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00	
				上年结转资金	0.00	
		其他资金			其他资金	1,855,600.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				利用二维码技术实现松江区在用特种设备状态信息远程管理和动态监测，推进叉车的智慧监管应用。全面推进松江区特种设备基于二维码技术的数字化转型应用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	模块平均开发成本		=15648.00(元/模板)	
	产出指标	数量指标	系统开发数量		=1.00(个)	
			功能模块数量		=108.00(个)	
		质量指标	系统验收合格率		=100.00(%)	
			系统上线及时率		及时	
	效益指标	社会效益指标	系统功能模块使用率		=100.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	药品化妆品安全监管工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	110,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	110,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			坚持问题导向，保持药品化妆品医疗器械抽检的监管威慑力，科学评价辖区药品化妆品医疗器械总体质量水平，及时发现和控制不合格产品以及存在风险隐患的产品，保障辖区药品化妆品医疗器械质量安全。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	药品抽检单价		≤1000.00(元/件)
			化妆品抽检单价		≤5000.00(元/件)
			医疗器械抽检单价		≤5000.00(元/件)
	产出指标	数量指标	药品抽检件数		≤20.00(件)
			化妆品抽检件数		≤16.00(件)
			医疗器械抽检件数		≤2.00(件)
		质量指标	抽检计划完成率		=100.00(%)
	年度检查任务按时完成率		=100.00(%)		
	效益指标	社会效益 指标	抽检结果公开率		=100.00(%)
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	受益群体满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	市场监督管理相关业务培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	345,400.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	345,400.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过相关业务培训，进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，提高监管人员的技术能力，加强监管相对人的责任意识，满足市场监管工作需求。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	培训定额标准		=550.00(元/人/天)
	产出指标	数量指标	市场监督管理相关业务培训覆盖人次		≥1500.00(人次)
		质量指标	市场监督管理相关业务培训计划完成率		=100.00(%)
		时效指标	市场监督管理相关业务培训计划完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	培训人员相关业务知识提升		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象投诉率		≤0.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	执法服装与用品购置（制服）		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	458,750.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	0.00
				上年结转资金	0.00
	其他资金			其他资金	458,750.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				按规定要求完成制式服装和标志配发工作，统一规范着装，树立监管执法队伍形象。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	制服配发成本单价		=0.41(万元/人)
	产出指标	数量指标	制服配发人数		=25.00(人)
			夏季制服及单鞋更新配发人数		=475.00(人)
		质量指标	执法服装与用品购置（制服）质量合格率		=100.00(%)
			时效指标	执法服装与用品购置（制服）及时性	
	效益指标	社会效益指标		加强监管执法力度	
		可持续影响指标	树立监管执法队伍形象		良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	在编人员满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	法律服务购买		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	购买法律顾问服务经费		合同约定费用
	产出指标	数量指标	购买法律顾问服务工作量：合同约定复议案件		=3.00(件)
			购买法律顾问服务工作量：诉讼案件		=3.00(件)
		质量指标	诉讼代理程序合规性		合规
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度		≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	行政争议处理及法治创建等综合工作		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	114,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	114,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			保证法律顾问在制定重大决策、推进依法行政中发挥积极作用。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	复议诉讼鉴定、检验等费用成本		根据司法局要求按实结算
	产出指标	数量指标	预计复议诉讼发生数		≤100.00(件)
		质量指标	诉讼代理程序合规性		合规
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度		满意

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	消费纠纷投诉委托调解		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,789,470.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,789,470.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1.引入市场竞争机制，工作效能进一步提升。推行消费纠纷调解工作室，可以借助第三方调解机构和人民调解力量，一方面通过公开招投标的方式向第三方专业调解机构购买服务，充分利用社会资源和人才资源，把专业的事交给专业的人做，借助人民调解等专业调解人员处理专业领域纠纷，另一方面进一步优化市场监管部门配置，解放监管、执法效能，集中执法力量强化市场监管职能，优化消费环境，从根本上降低投诉举报量，形成消费维权合力。 2.落实政策法规精神，推动形成社会共治格局。《上海市促进多元化解矛盾纠纷条例》第十二条规定，本市着力构建以人民调解为基础，人民调解、行政调解、行业性专业调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的大调解工作格局。坚持建立和完善多元化解矛盾纠纷解决机制，把非诉纠纷解决机制挺在前面，能充分发挥社会各界在消费维权方面的积极作用，促进社会矛盾化解在基层，切实把矛盾解决在萌芽，进一步整合社会力量、推动部门联动协作、深化社会共治，形成“大调解”社会共治格局。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	协助调解的消费纠纷投诉单价		≤198.83(元/件)

	产出指标	数量指标	协助调解的消费纠纷投诉数量	≤9000.00(件)
		质量指标	消费纠纷投诉处置率	=100.00(%)
		时效指标	消费纠纷投诉信息公示及时性	及时
	效益指标	社会效益 指标	维权知识水平提高	提高
			维权意识提高	提高
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	消费者满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	消费者维权活动、 投诉举报处置		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区市场 监督管理局		实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本级）	
计划开始 日期	2025-01-01		计划完成 日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	40,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	40,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				提高消费者权益保护工作效能，营造安全放心的消费环境，为消费者权益保护工作提供保障。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	放心消费贴纸		≤20.00(元/个)
			文件汇编印刷单价		≤32.00(元/本)
	产出指标	数量指标	放心消费贴纸		≤6000.00(个)
			文件汇编印刷		≤600.00(本)
		质量指标	文件汇编、公示板制作质量情况		顺利完成
			时效指标	文件汇编、公示板制作完成及时性	
	效益指标	社会效益 指标		干部消费维权技能提高	
			营造安全放心的消费环境		提高知晓度
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度		≥90.00(%)